

# ALBVEREIN AKTUELL 2011.7\_nachtrag



## Umweltpreis der Europäischen Wandervereinigung 2011

Aus Aktualitätsgründen ist ein Nachtrag zu Albverein aktuell 2011.7 notwendig geworden. Die Europäische Wandervereinigung schreibt einen Wettbewerb aus für bedeutsame »Öko-Initiativen«, die von EWV-Mitgliedsorganisationen im Sinne einer nachhaltigen Nutzung der Landschaft und ihrer Wanderwege durchgeführt wurden. Beteiligen kann sich auch der Schwäbische Albverein als Mitglied der EWV. Eingereicht werden kann jeweils eine beispielhafte Aktion, bei der die Verbindung zwischen der Wandertätigkeit und dem Umfeld des Wanderers im Fokus steht und die zum respektvollen Umgang Wanderer / Umwelt beiträgt.

Die vorgestellte Aktion muss

- bereits durchgeführt und beendet sein,
- eine sichtbare Auswirkung auf die Umwelt aufweisen,
- den spezifischen Umweltschutzvorgaben, die in dem betroffenen Land in Kraft sind, Rechnung tragen,
- möglichst einer innovativen und originellen Idee entsprechen,
- übertragbar (d. h. anderswo auch umsetzbar) sein und
- realisiert sein in Partnerschaft mit örtlich Beteiligten.

Die Aktion kann durchgeführt worden sein

- als Einmalaktion oder als Langzeitprojekt
- auf nationaler, regionaler oder lokaler Ebene.

Einsendeschluss ist 31. August 2011.

Die detaillierte Ausschreibung finden Sie im Anhang oder im [Internet](#). Die Bewerbungsunterlagen sind in digitaler Form in einer der drei offiziellen EWV-Sprachen (deutsch, französisch, englisch) einzureichen: [eca-award@era-ewv-frp.com](mailto:eca-award@era-ewv-frp.com). Bitte eine Mehrfertigung an den Naturschutzreferenten Werner Breuninger schicken.

Dr. Eva Walter, Schriftleitung



**ERA·EWV·FERP**

**UMWELT – PREIS**

**ECO – INITIATIVES**

**ECO – AWARD**

**2011**



## AUSGANGSLAGE

Wandern gehört zu den umweltschonendsten Freizeitaktivitäten. In der Tat nehmen Wanderer die Landschaft bewusst wahr und nutzen sie im Sinne einer schonenden, nachhaltigen Inanspruchnahme der Umwelt.

Wanderverbände tragen durch Wegmarkierungen und zahlreiche andere Einrichtungen dazu bei, dass unsere Kulturlandschaft nach Möglichkeit nicht überlastet wird.

Diese europäischen Wanderverbände und/oder –vereine sind in der 1969 gegründeten Europäischen Wandervereinigung (EWV) zusammengeschlossen mit dem Ziel, einen respektvollen Umgang mit der Umwelt zu pflegen, geschlossener in der Öffentlichkeit aufzutreten und unter ihren Mitgliedern einen kameradschaftlichen Umgang zu fördern.

Die Ziele der EWV sind:

- Entwicklung des Wanderns in respektvollem Einklang mit der Umwelt
- Schaffung und Unterhaltung eines grenzüberschreitenden Wegenetzes
- Beteiligung am Schutz und an der Weiterentwicklung des europäischen Kulturgutes
- Erhaltung oder Schaffung von Zugangsmöglichkeiten zu schonungsbedürftiger Landschaft unter Berücksichtigung des Umweltschutzes
- Informationsvermittlung zum Thema Wandern in den EWV-Mitgliedstaaten
- Pflege des Erfahrungsaustausches unter Wanderern mit dem Ziel, gegenseitiges Verständnis unter den Bürgern von Europa zu stärken.

In diesem Zusammenhang und ermuntert durch seinen Partner – der Stiftung GDF SUEZ – will die EWV **im Jahr 2011 einen Wettbewerb ins Leben rufen, mit dem bedeutsame „Öko-Initiativen“, die von EWV- Mitgliedsorganisationen** im Sinne einer nachhaltigen Nutzung einer Landschaft und ihrer Wanderwege durchgeführt wurden, präsentiert und **ausgezeichnet werden können.**

## DER WETTBEWERB

### Wer kann daran teilnehmen?

Zur Teilnahme an diesem Wettbewerb berechtigt sind Organisationen, die direkt oder über ihren Dachverband Mitglied der EWV sind. Diese Organisationen können für den Wettbewerb von einer Einzelperson oder einer Teilnehmergruppe vertreten sein.

### Welche Aktivitäten können unterbreitet werden?

Für den Wettbewerb zugelassen sind Aktionen

- **bei denen die Verbindung zwischen der Wandertätigkeit und dem Umfeld des Wanderers im Fokus steht,**
- **die zum respektvollen Umgang Wanderer / Umwelt beitragen.**



Ausgezeichnet können Aktionen werden, die zum Ziel haben ...

	<b>Beispiele</b>
<b>Vorbeugung gegen Erosion; Pflege von Naturlandschaften</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Maßnahmen zur Vorbeugung gegen Bodenerosion auf Wanderwegen</li><li>- Maßnahmen zur Vermeidung von Waldbränden in mediterranen Ländern</li><li>- Anpflanzung landschaftsgerechter Bäume und Sträucher</li><li>- Sicherung und Pflege landschaftstypischer Naturerscheinungen (Bäume, Gehölzgruppen, Hecken, Teiche, Pflanzenstandorte, usw.)</li></ul>
<b>Erhaltung von Kulturlandschaften</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Sicherung und Pflege von Denkmälern an Wanderwegen</li><li>- Wegearbeiten, die der Besucherlenkung sowie der Schonung wertvoller Naturreservate dienen</li></ul>
<b>Erziehung zum respektvollen Umgang mit der Umwelt</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Pädagogische Initiativen im Bereich Natur und Umwelt</li><li>- Beseitigung von Abfällen im Bereich von Naturlandschaften an Wanderwegen</li><li>- Medienarbeit und Veröffentlichungen zur Thematik « Umweltschonendes Wandern »</li></ul>
<b>Entwicklung der Beziehungen zu den an Landschaftsschutz und - pflege beteiligten Organisationen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Partnerschaft mit einem Unternehmen des öffentlichen Verkehrs</li><li>- Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit (Medienarbeit, Publikationen)</li><li>- Partnerschaft mit anderen Umweltverbänden auf nationaler, regionaler oder örtlicher Ebene.</li></ul>

#### **Auswahlkriterien:**

Zum Wettbewerb kann nur **eine** beispielhafte Aktion eingereicht werden.

Die vorgestellte Aktion muss ...

- bereits **durchgeführt** und **beendet** sein
- eine **sichtbar Auswirkung auf die Umwelt** aufweisen
- den spezifischen **Umweltschutzvorgaben**, die in dem betroffenen Land in Kraft sind, Rechnung tragen (z.B. Reglementierung; Qualitätsnormen, usw.)
- möglichst einer **innovativen** und **originellen** Idee entsprechen
- **übertragbar** (d.h. anderswo auch umsetzbar) sein
- realisiert sein in **Partnerschaft mit örtlich Beteiligten**
- 

Die vorgestellte Aktion kann durchgeführt worden sein ...

- als **Einmalaktion** oder als **Langzeitprojekt**
- auf **nationaler, regionaler** oder **lokaler** Ebene

#### **Welche Preise gibt es zu gewinnen?**

Den 3 besten Aktionen wird eine finanzielle Auszeichnung verliehen:

1. Preis : 1 500 €
2. Preis : 1 000€
- Sonderpreis : 500€

Bewerbungen, die nicht ausgezeichnet werden, jedoch dem Anforderungsprofil entsprechen, erhalten ein Diplom.

## Was muss eingereicht werden?

Die Bewerbungsunterlagen sind auf eine beispielhafte Aktion zu beschränken.

Die Beschreibung der Aktion muss unbedingt folgende Elemente enthalten:

- Ziele und Motivation der Aktion
- Beschreibung aller Schritte der Aktion vom Konzept über die Umsetzung bis zur Fertigstellung
- Eine kurze Schilderung der Landschaft, in der die Aktion stattfindet oder auf die sich bezieht (am besten auf einer topographischen Karte darzustellen)
- Fördermittel, die im Zusammenhang mit der Aktion stehen
- Illustrationen der Aktion (Fotos, Schemas, Zeichnungen, usw.)

Die Bewerbung muss so aufgebaut sein, dass die oben aufgeführten Elemente in einem Dokument, das maximal 10 Seiten umfasst, klar ersichtlich sind.

Die Bewerbung muss so aufgebaut sein, dass alle erwähnten Teilschritte der Aktion selbsterklärend daraus hervorgehen. Nachfragen oder Besichtigungen zur näheren Begutachtung finden nicht statt.

Der/die Bewerber haftet/haften für die Richtigkeit und Vollständigkeit der Angaben und bestätigt/bestätigen dies ausdrücklich.

Die Bewerbungsunterlagen sind

*in digitaler Form*  
*und in einer der drei offiziellen EWV-Sprachen Deutsch, Französisch oder Englisch)*

**bis 31. August 2011**  
an folgende Adresse zuzustellen: [eco-award@era-ewv-ferp.com](mailto:eco-award@era-ewv-ferp.com).

### HINWEIS :

Ausnahmsweise können historische, nicht in digitaler Form vorliegende Unterlagen (Dokumente, Dias) per Post an folgende Adresse eingereicht werden:

Europäische Wandervereinigung  
ERA-EWV-FERP  
c/o Klub českých turistů,  
Archeologická 2256  
CZ – 15500 PRAHA 5 – Lužiny



## BEWERBUNG

### Trägerorganisation der Aktion

Name :  
Adresse :  
PLZ  
Ort :  
Land :  
Tel. :  
Web-Adresse :

### Kontaktadresse für Wettbewerb

Herr  Frau  Frl.  
Name :  
Vorname :  
Funktion :  
Email :  
Tel. Festnetz :  
Tel. Mobil :

### Aktion

Name der Aktion :

Beschreibung der Aktion :

Zielgruppe(n) :

Landschaft, in der die Aktion stattfindet oder auf die sich bezieht (*topographischen Karte mit genauem Standort mitliefern*):

Gesetzte Ziele der Aktion :

Wurden diese Ziele erreicht ?

- Ja  
 Nein  
 Zum Teil

Bemerkungen :

Grundmotivation der Aktion :

**Teilnehmer an der Aktion :**

In der Trägerstruktur der Aktion :

Name - Vorname	Funktion

Partner :

Name des Partners	Status (Unternehmen ; Behörde ; NGO ; usw.)	Leistungen des Partners

Andere Teilnehmer :

Name - Vorname	Vertreter von	Funktion

**Arbeitsschritte der Aktion :***Beschreibung aller Schritte der Aktion vom Konzept bis zur Fertigstellung*

Realisierte Arbeiten	Zeitraum der Realisierung	Resultate

Kommunikation und Medienarbeit :

**Finanzierung des Aktion :**

Gesamtbudget (in Euro) :

Erhaltene Subventionen :

Subventionsgeber	Subventionsbetrag (in Euro)

Weitere Kommentare und Bemerkungen

Zur Verfügung gestellte Bild- und Kartendokumente :

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

